



## GROUPEMENT DES ÉCRIVAINS CONSEILS (GREC)

### CHARTRE DU GREC

Votée le 27 juin 2009 par le conseil d'administration  
En vigueur à compter du 1er septembre 2009

**Profession de foi de l'Écrivain conseil®,  
la charte du GREC traduit son engagement vis-à-vis de ses clients et partenaires professionnels.**

#### Exercice de l'écriture

- L'Écrivain conseil® assure des prestations en rapport direct ou indirect avec l'écriture.
- Il s'engage au respect de la langue.

#### Rapport au client

- L'Écrivain conseil® s'engage à mettre à la disposition de sa clientèle des compétences et moyens adéquats aux travaux confiés ; à défaut, il oriente son client vers un professionnel à même de répondre à sa demande.
- Il respecte la confidentialité.
- Il applique les tarifs (horaires ou à l'acte) qu'il a affichés à l'endroit où il reçoit (salle d'attente, bureau) ou qu'il a mentionnés sur ses outils promotionnels.
- Il renonce (sauf contrat spécifique) aux droits d'auteur sur ses écrits réalisés pour le client.

#### Obligations légales

- L'Écrivain conseil® s'oblige à déclarer son activité.
- Il assure sa responsabilité civile d'exploitant et, si possible, sa responsabilité civile professionnelle.
- S'il gère des bases de données, il s'inscrit auprès de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés).
- Il respecte les domaines protégés des autres professions.
- Dans sa salle d'attente (ou, s'il n'en dispose pas, dans son cabinet) et, le cas échéant, sur son site Internet, il affiche, outre ses tarifs :
  - l'interdiction qui lui est faite par la loi de dispenser du conseil notarial, comptable ou juridique.
  - les coordonnées de l'Ordre des notaires, de l'Ordre des experts-comptables et du Barreau géographiquement compétents.

#### Obligations confraternelles

- Les Écrivains conseils® sont solidaires entre eux. Ils entretiennent des liens confraternels et se doivent mutuellement assistance morale et conseils.
- Ils participent activement au réseau interne de compétences du GREC.
- La concurrence entre confrères ne doit se fonder que sur la compétence et les services offerts aux clients. (1)
- Sont considérées notamment comme des actes de concurrence déloyale prohibés :
  - toute tentative d'appropriation ou de détournement de clientèle par la pratique de sous-évaluation trompeuse des opérations projetées et des prestations à fournir ;
  - toute démarche ou entreprise de dénigrement tendant à supplanter un confrère dans une mission qui lui a été confiée.

**L'adhésion au GREC implique l'acceptation formelle  
de chaque engagement de cette charte.  
Tout manquement à un seul ou plusieurs d'entre eux  
sera sanctionné par l'exclusion.**



## PILOTAGE ET PARTICIPATION AUX COMMISSIONS DE TRAVAIL

### 1 – Garante

Arrivée au groupement alors qu'il avait soufflé trois bougies, sur un air de douce provocation, je revendiquais un statut de fondatrice, prétextant que j'avais le même état d'esprit que les pionniers. La preuve, je n'aurais pas fait différemment ! En 2005, au lendemain du troisième forum des écrivains conseils® organisé à Chateauroux, le CA me nommait « membre garant » (statut de fondateur pour ceux qui sont arrivés après !), au motif suivant :

Dernière recrue en date parmi les garants proposés, elle a, dès le premier jour, montré son intention de s'investir dans le groupement. En mars 2004, encore « novice » chez nous, elle a spontanément proposé d'organiser le 3<sup>e</sup> Forum national de mars 2005. Elle fait preuve d'un enthousiasme débordant et d'une énergie qui nous obligent tous à la suivre, ne serait-ce que pour la modérer. Elle est une force motrice très appréciable pour notre association.

### 2 – commission communication

J'occupe dans le groupement différentes fonctions qui parfois, viennent à bout de mon énergie, mais j'avoue me faire plaisir en travaillant sur la communication...

Voici quelques extraits de mes communiqués de presse :

#### Pour les cahiers de l'âne

*Cadichon avait fait écrire ses Mémoires par l'illustre comtesse de Ségur. Ferdinand, âne globe-trotteur, est le héros de livres contant ses aventures sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle et du monde entier. Il n'est pas un propriétaire d'âne, pas un voisin d'âne, pas un paysan qui manque d'anecdotes à raconter ! Alors, parce que l'âne est docte et que seuls quelques élus le savent, les Ecrivains conseils® se rallient à la cause asine et mettent leur plume au service de leurs meneurs pour écrire leurs plus belles histoires...*

#### Pour la presse à destination des parents

*Ces professionnels peuvent plonger avec vous auprès des petits d'hommes. On ne sait pas comment les enfants fabriquent leurs souvenirs, mais nous savons qu'ils en auront, et que les vôtres constitueront la base des leurs... alors, dans ce grand chantier qu'est la croissance, peut-être pourriez vous reprendre avec un écrivain-conseil® les mots de bébé, son a propos, son sens de la répartie, ses mots de tendresse... Et si vous racontiez une année de sa vie à chacun de ses anniversaires ? À moins que vous préférerez légender vos photos. Si tel est le cas, votre bagage est digne des plus grands trésors !*



Pour Rebondir

*Les lecteurs de « Rebondir » en reconversion professionnelle, à la recherche d'un emploi ou d'un nouvel avenir, peuvent compter sur ces « techniciens de l'écriture » pour les épauler dans leurs projets. À chaque fois qu'il est nécessaire de formaliser un parcours et, ou un projet, l'écrivain conseil® est l'élément facilitateur qui permet la réappropriation d'une histoire et sa projection dans un futur à construire. Il devient l'écrivain d'un projet, l'écrivain sur mesure.*

3 – Projets

J'ai d'autres chevaux de bataille :

- Mettre en place un groupe d'analyse des pratiques professionnelles
- Répondre aux cent questions les plus fréquemment posées par les candidats au métier et tenir les réponses à leur disposition... pour qu'ils ne nous questionnent qu'après avoir consulté ce document
- Organiser des rencontres avec des professionnels « analysants de l'écriture »
- Lancer un film promotionnel sur la profession
- ...

Le GREC ne nous apporte que ce que nous lui donnons... c'est la raison pour laquelle je lui donne beaucoup !!

## CERTIFICATION

Faire reconnaître la profession suppose que nous ne contentions pas de généralités sur notre métier et que nous en démontrions les spécificités. Le mémoire de certification devient notre laissez-passer vers la réglementation de la profession.

1 – rigueur, transparence et professionnalisme : les principes généraux

La certification du GREC est une garantie de compétences accordée à ceux de ses adhérents qui ont au moins deux ans d'exercice et qui ont souhaité faire reconnaître par leurs pairs, mémoire à l'appui, leur excellence dans la production de documents écrits.

Ce mémoire se présente en plusieurs parties :

1. un exposé des circonstances de la rencontre avec le client et de l'analyse de la demande ;
2. le texte produit par le candidat pour le compte de son client ;
3. un commentaire argumenté sur la forme et le fond de ce texte, précisant pourquoi, dans ce contexte et avec ce but bien précis, il l'a produit ainsi.

Cette formule garantit la véracité de l'exemple choisi et défie le plagiat. Elle révèle la double aptitude du candidat à satisfaire son client et à justifier ses choix d'écriture et de mise en forme.

Les certificateurs disposent d'une grille d'analyse multicritères qui leur permet de statuer sur la qualité du document.

Pour le GREC, un écrit de qualité est un texte rédigé de manière opportune et explicite, utilisant un vocabulaire et un style adaptés au contexte, rigoureusement respectueux des règles grammaticales et typographiques et harmonieusement mis en page. Lorsqu'il est composé par un Ecrivain conseil®, sa forme et son fond doivent être conformes aux attentes du client et aider celui-ci à atteindre ses objectifs.



2 - La grille de validation des certificateurs

GRILLE D'EVALUATION

		Toujours	Souvent	Rarement	Jamais
Exposé des circonstances	L'exposé des circonstances de la consultation, du dialogue engagé, ou/et de l'éventuel examen des pièces est-il <u>complet</u> ?				
	L'exposé de ces circonstances est-il <u>clair</u> ?				
	L'exposé de ces circonstances est-il <u>révélateur des qualités relationnelles du candidat</u> ?				
	Dans l'exposé de ces circonstances, <u>l'orthographe</u> a-t-elle été scrupuleusement respectée ?				
	Dans l'exposé de ces circonstances, <u>la syntaxe</u> a-t-elle été scrupuleusement respectée ?				
	<u>La mise en page</u> de l'exposé des circonstances est-elle <u>soignée</u> (harmonieuse, lisible, respectueuse des règles typographiques...) ?				

Texte proprement dit	Le texte proprement dit est-il <u>opportun</u> ? Convient-il en la circonstance ?				
	Le texte proprement dit est-il <u>explicite</u> ? Le comprend-on dès la première lecture ?				
	Dans le texte proprement dit, le candidat a-t-il utilisé <u>un vocabulaire adapté</u> à la circonstance, au destinataire ?				
	Dans le texte proprement dit, le candidat a-t-il utilisé <u>un style adapté</u> à la circonstance, au destinataire ?				
	Dans le texte proprement dit, <u>l'orthographe</u> a-t-elle été scrupuleusement respectée ?				
	Dans le texte proprement dit, <u>la syntaxe</u> a-t-elle été scrupuleusement respectée ?				
	<u>La mise en page</u> du texte proprement dit est-elle <u>soignée</u> (harmonieuse, lisible, respectueuse des règles typographiques...) ?				
	Le texte proprement dit est-il <u>conforme aux attentes</u> exprimées par le client ?				
	Le texte proprement dit est-il susceptible d'aider le client à <u>atteindre ses objectifs</u> ?				



Commentaire argumenté sur le texte produit	Le commentaire explicitant le fond et la forme du texte est-il <u>complet</u> ?				
	Le commentaire explicitant le fond et la forme du texte est-il <u>clair</u> ?				
	Le commentaire explicitant le fond et la forme du texte est-il solidement <u>argumenté</u> ?				
	Le commentaire explicitant le fond et la forme du texte est-il <u>original</u> ?				
	Le commentaire explicitant le fond et la forme du texte est-il <u>efficace</u> ?				
	<u>La mise en page</u> du commentaire explicitant la forme et le fond est-elle <u>soignée</u> (harmonieuse, lisible, respectueuse des règles typographiques...) ?				
	Le commentaire explicitant le fond et la forme du texte est-il <u>révélateur</u> des qualités relationnelles du candidat ?				

Conclusion :  Au vu de ce mémoire, j'accorde la certification  
 Au vu de ce mémoire, je n'accorde pas la certification

### 3 - Les résultats : quatrième certifiée du GREC !!

Je me suis donc frottée à l'exercice. Intense, prenant, captivant, passionnant, je n'y ai éprouvé que du plaisir : celui de comprendre autrement, d'analyser, de définir un métier et de communiquer à son sujet. Non, on ne s'improvise pas écrivain conseil®, on travaille pour le devenir, on exerce des talents de techniciens, on écoute, on ressent, on s'imprègne d'une ambiance, d'un enjeu, d'un besoin et d'un objectif pour ensuite traduire et transcrire au service d'un client... On réalise un travail simultané d'écoute, d'analyse et de synthèse.

Les certificateurs du GREC ont tranché, et le 4 avril 2008, au domaine des gueules cassées de la Vallette du Var, à quelques heures de notre forum, Françoise PETERS, mandatée par Édith NOUBLANCHE, coordinatrice de la commission de certification, portait le message suivant à la connaissance de l'assemblée (J'ai supprimé le dernier paragraphe (le pire avait été dit dans les précédents) et j'ai livré les explications manquantes pour les non initiés !)

*Quand on célèbre quelqu'un, on a coutume de refaire l'Histoire. Je ne dérogerai pas à la règle.*

*Imaginez une réunion du très sérieux conseil d'administration du GREC en la salle de mairie de St Julien de Chapeuil.*

*On frappe et un chèque arrive. Derrière le chèque, une tornade qui décoiffe immédiatement les présents (NDLR : ma première interlocutrice m'avait imposé de ne venir que pour m'engager, en aucun cas pour voir. Pour l'apaiser, en gage de ma bonne foi, je brandissais mon chèque fièrement dans les cinq premières minutes qui suivaient mon arrivée !) Nous étions achetés, ne restait plus qu'à nous conquérir.*

*Hypocrite et machiavélique comme nous devons rapidement le découvrir, ce nouvel écrivain conseil® ne put s'empêcher de continuer de frapper fort. Partageant la chambre de trois administratrices - eh oui, c'est cela aussi le GREC, elle a tenté de les faire s'étouffer en racontant des choses qui n'avaient guère de rapports avec une quelconque déontologie (NDLR : je venais de me casser un doigt en me grattant à la ceinture de mon pantalon. L'imagination a fait le reste !)*

*Achetés, nous avons finalement été conquis. Mais... vint le quotidien !*



*Elle nous a entraînés dans un forum aussi ébouriffant qu'elle... et je me rappelle avoir vu de nombreux adhérents dont les nerfs lâchaient à son contact entonner avec Henri Tachan des refrains que ma bonne éducation et ma distinction naturelle m'empêchent de vous rapporter (NDLR : le titre était « la quéquette à Tarzan »... no comments !!). Qu'importe ! Je l'ai vu. Et certains s'en souviennent.*

*Nous espérions que la désigner garant apaiserait sa nature incomparable, - Que Nenni ! Elle reste fidèle à elle-même. Elle vient de nous en apporter une preuve supplémentaire. Véronique GALPIN vient de nous proposer un mémoire à son image : dépay sant, un poil excessif en certains aspects, mais vraiment unique, car au style inimitable.*

*Touchés, les certificateurs l'ont été, comme ils ont été émus de voir les efforts que Véronique a fournis pour être dans les clous. Imaginez qu'elle s'est même efforcée de respecter l'orthographe (NDLR : je reconnais que parfois, l'étourderie m'accable !)*

*C'est donc à l'unanimité que Véronique se voit accorder la 4<sup>ème</sup> certification du GREC.*

### **ORGANISATRICE DU TROISIÈME FORUM DES ÉCRIVAINS CONSEILS® À CHATEAUROUX**

Tous les ans, les écrivains conseils® adhérents du GREC se retrouvent la veille de leur AG pour parler du métier et le présenter aux confrères et consoeurs potentiels.

La troisième édition s'est tenue à Châteauroux, en partenariat avec la Maison des Loisirs et de la Culture de Belle-Isle.

Professionnelle de l'animation et du montage d'événements, je me suis attachée à mettre mon réseau en mouvement pour que notre forum soit attractif et attrayant.

#### 1 – nos textes en scène

Il s'agissait de faire connaître un métier. Nous l'avons fait joyeusement grâce à nos très sérieux stands, mais aussi grâce à la complicité de nos clients qui acceptèrent que nous lisions tout ou partie de documents produits pour leur service... nos mots furent donc mis en scène avec le talent de l'atelier théâtre de Victor

#### 2 – interviews flash

Et puis, Daniel JULLIARD, directeur du journal « l'écho du Berry » interviewa ceux d'entre nous qui avaient des spécificités très particulières... histoire de donner de ce métier une image extensible et de quitter définitivement celle du scribe assis au sol avec sa machine à taper sur les genoux...

#### 3 – photos

Enfin, dans un coin de Berry, nous avons pris le temps de travailler avant de festoyer. Le bien boire et le bien manger local ne sont pas de vains mots ! Et quand l'ambiance de travail est chaleureuse, la plume est conviviale et active !